

Systematische Vorgehensweise zur Markenentwicklung/-optimierung
5 Handlungsebenen strategischer Markenentwicklung und -kommunikation

Ein ebenso systematischer wie pragmatischer Ansatz.

Kondensiertes Wissen aus 35 Jahren Theorie und Praxis.

Erprobt in rund 250 Projekten

- : für große internationale Marken ebenso wie für nationale und regionale Marken und StartUps
- : in der Automobilindustrie, der Sportartikelbranche, Energie-Unternehmen und Consulting Firmen ebenso wie für NPO's/NGO's
- : funktioniert für studentische Projekte ebenso, wie für Branding-Projekte im echten Leben (nach der Hochschule)
- : es gibt sogar eine Variante für das sog. Personal Branding

Creative Commons

- : machen Sie das beste draus: individualisieren Sie es für Ihre Zwecke
 - : *make the best of it – individualize it for your purposes*
- : seien Sie so freundlich, die Erwähnung des Urhebers nicht zu vergessen
 - : *be so kind not to forget the mention of the author*



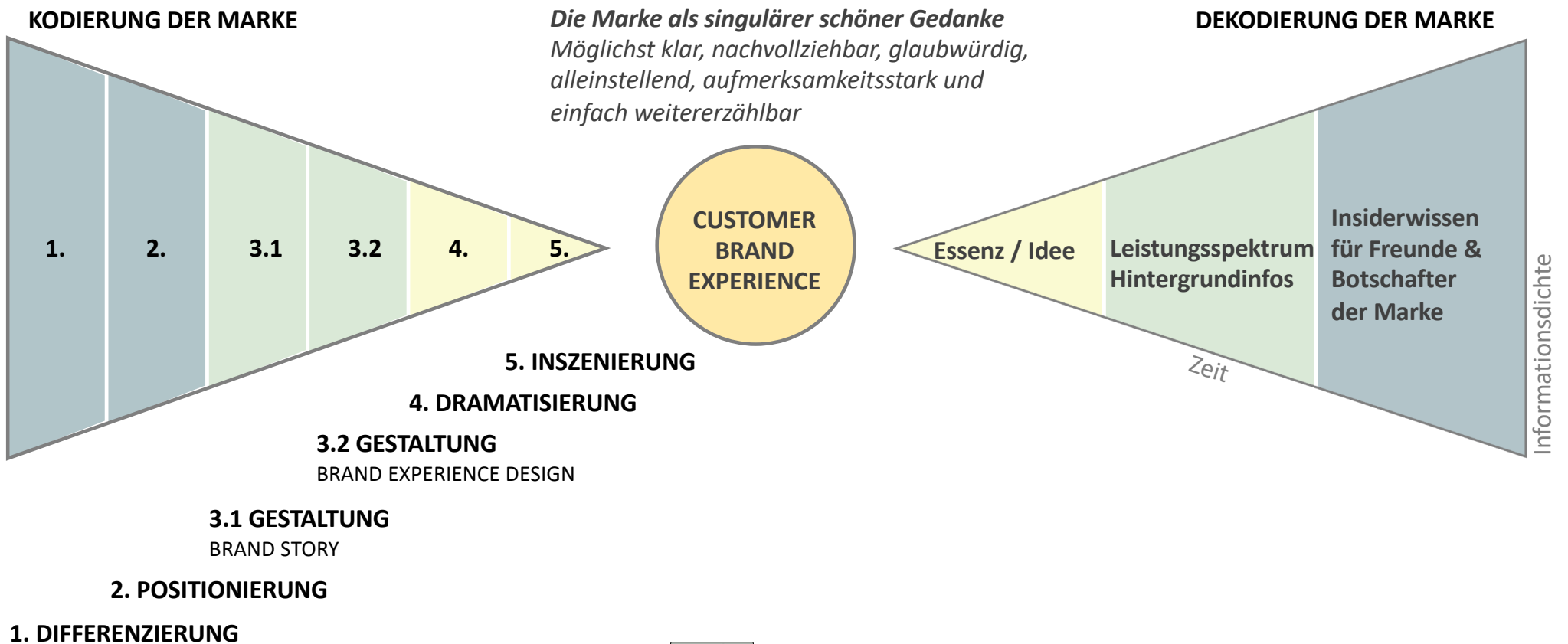
Systematische Vorgehensweise zur Markenentwicklung/-optimierung

5 Handlungsebenen strategischer Markenentwicklung und -kommunikation



Der Weg zur starken Marke

DIE FÜNF HANDLUNGSEBENEN DER STRATEGISCHEN MARKENKOMMUNIKATION



Systematische Vorgehensweise zur Markenentwicklung/-optimierung
5 Handlungsebenen strategischer Markenentwicklung und -kommunikation

